

СОДЕРЖАНИЕ

От автора	4
Роль владельца	6
Первый шаг к компетентности	13
Основная цель и замысел	16
Личные цели владельца	28
Деньги	32
Мотивация	34
Продвижение цели	45
Создание будущего	50
Продукт и бренд	61
Политика компании	76
Технология	86
Стратегическое управление	91
Финансы и активы	113
Обязанности владельца	122
Совладельцы и власть	129
Кодекс создателя бизнеса	139
Заключение	146