

СОДЕРЖАНИЕ

.....

Предисловие	6
Глава 1. Этапы развития и кризисы малого бизнеса	9
Глава 2. Ценный конечный продукт	13
Глава 3. Продукт компании	20
Глава 4. Продукт и виды обмена	28
Глава 5. Организация	37
Глава 6. Семь основных функций	47
Глава 7. Ответственность	60
Глава 8. Статистики	66
Глава 9. Система быстрого потока	75
Глава 10. Быть, делать, иметь	82
Глава 11. Административное отделение	89
Глава 12. Отделение Построения	107
Глава 13. Отделение Распространения	136
Глава 14. Финансовое отделение	163
Глава 15. Техническое отделение	182
Глава 16. Отделение Квалификации	188
Глава 17. Отделение По работе с публикой	205
Глава 18. Структура оргсхемы	227
Глава 19. Оргсхемы управляющих компаний	234
Глава 20. Заполнение постов на оргсхеме	240
Заключение	243